



# Heimtier *Journal*

## Mediadaten 2026





**NEUGIERIG?**

## Portrait

Das Heimtier-Journal ist eine Tierzeitschrift mit Ratgeber-Charakter. Private Heimtierhalter:innen erhalten nützliche Tipps und komprimierte Informationen rund ums Tier kurzweilig präsentiert.

Aktuelle Themen aus der Heimtierwelt werden aufgegriffen und diskutiert. In der jeweiligen Ausgabe finden sich neben Ratgebern zu Haltung, Pflege, Gesundheit und Ernährung auch Reportagen und Tierporträts. Über das Jahr verteilte Schwerpunkte aus dem Bereich Hund, Katze, Aquaristik u. v. m. greifen diese Themen auf und stellen sie vertiefend dar. Damit garantiert das Heimtier-Journal verlässliche Informationen und einen starken Nutzwert.

Seinen Werbepartner:innen bietet das Heimtier-Journal hochwertig redaktionelle Umfelder, einen attraktiven Aufbau von Markenbekanntheit sowie Produktdarstellungen innerhalb einer jeweils reichweitenstarken Ausgabe.



## Online Darstellung

### ZIELGRUPPENAFFINE QUALITÄTSUMFELDER

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Marketingziele auch online effektiv zu erreichen. Mit der passenden Online-Darstellung des Heimtier-Journals machen wir Ihre Marken auch digital erlebbar.

Abgerundet wird die Onlinepräsenz des Heimtier-Journals gemeinsam mit unseren Konzeptpartner:innen auf den Social-Media-Kanälen Facebook und Instagram.



## Anzeigenpreise

Werbeformen wie Beileger, Advertorials, Gewinnspielkooperationen oder Individualisierung sind möglich. Preise auf Anfrage.

Anzeigenpreisliste, gültig ab 01.01.2026

Größe der Anzeige	Format (Breite x Höhe) + 3 mm Anschnitt umlaufend	Anzeigenpreis in Euro*
1/1 Seite	190 x 284 mm	2.000 €
1/2 Seite quer	190 x 142 mm	1.150 €
1/2 Seite hoch	95 x 284 mm	1.150 €
1/3 Seite	190 x 95 mm	800 €
Premium-Platzierungen		
2. / 3. Umschlagseite	190 x 284 mm	3.000 €
Rückseite	190 x 284 mm	3.500 €

(\*Die Preise verstehen sich zuzüglich MwSt.)



## Themenwelten

### PRODUKTEMPFEHLUNGEN

Präsentieren Sie als Werbepartner: in Ihre Produkte in einem passenden Kontext und bringen Sie Ihre Marke in das Bewusstsein der Heimtierhalter:innen. Informieren Sie über Ihre Produktdarstellung innerhalb unserer „Themenwelten“.

Für Ihre Buchung benötigen wir folgende Unterlagen:

- Drei druckfähige 300 dpi Produktmotive (png ohne Hintergrund, eine offene PSD oder ein JPG mit Freistellerpfad)
- Text (ca. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen, ohne Überschrift)
- Abgabeschluss siehe Anzeigenschluss
- Preis: 750 €



## Markenwelten

Führen Sie Heimtierhalter:innen direkt in Ihre Markenwelt und setzen Sie Ihre Produkte aufmerksamkeitsstark in Szene. Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten, Heimtierhalter:innen punktgenau nach Themeninteresse anzusprechen und Ihre Werbebotschaft im passenden Text-/Produktkontext zu platzieren.

Für Ihre Buchung benötigen wir folgende Unterlagen:

- Text zu Firmen-/Markengeschichte, der Qualitätsstandards und Produkte (Text: ca. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Druckfähige 300 dpi Produktmotive (png ohne Hintergrund, eine offene PSD oder ein JPG mit Freistellerpfad), Logo, Emotionsbilder
- Abgabeschluss siehe Anzeigenschluss
- Preis: 2.500 €



## Werbeformen

### DEMNÄCHST IM HANDEL

Profitieren Sie als Werbepartner:in von der werberelevanten Zielgruppe des Heimtier-Journals und informieren Sie über Ihre Produktinnovationen und Trends innerhalb unserer Rubrik „Demnächst im Handel“.

Für Ihre Buchung benötigen wir folgende Unterlagen:

- Druckfähiges 300 dpi Produktmotiv (png ohne Hintergrund, eine offene PSD oder ein JPG mit Freistellerpfad)
- Text (ca. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen) und einen Weblink
- Abgabeschluss siehe Anzeigenschluss
- Preis: 750 €



## Werbeformen

### PROFITIPP

Mit der Einbindung eines Profitipps bieten wir Ihnen die Möglichkeit einer prominenten Darstellung innerhalb eines redaktionell hochwertigen Journals. Die kontextuelle Auslieferung Ihres Profitipps erfolgt im passenden redaktionellen Umfeld.

Für Ihre Buchung benötigen wir folgende Unterlagen:

- Druckfähiges 300 dpi Bildmotiv (png ohne Hintergrund, eine offene PSD oder ein JPG mit Freistellerpfad) (inkl. Angaben zur Person: Vorname, Name und Funktion)
- Text (ca. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Druckfähiges 300 dpi Produktmotiv (inkl. Text zu Produktinfos von ca. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Abgabeschluss siehe Anzeigenschluss
- Preis: 750 €

Profi-Text  
ca. 500 Zeichen

Profi-Bild +  
Angaben zur  
Person



Produktmotiv + Produktinfo  
ca. 200 Zeichen

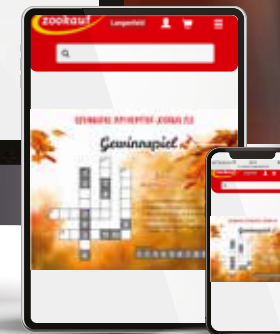
## Werbeformen

### GEWINNSPIEL

Nutzen Sie unsere crossmediale Leistung der exklusiven Platzierung eines ganzseitigen Gewinnspiels in der Print-Ausgabe sowie parallel als Darstellung auf dem Online-Portal von zookauf.de, um Ihre Produkte einer tieraffinen und werberelevanten Zielgruppe vertraut zu machen. Über ein Rätsel erfolgt die intensive Beschäftigung der Leser mit Ihrem Produkt. Aus den richtigen Antworten wählen wir die Gewinner:innen, die an Sie übermittelt werden.

Für Ihre Buchung benötigen wir folgende Unterlagen:

- Druckfähiges 300 dpi Produktmotiv (inkl. Text zu Produktinfos von ca. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Abgabeschluss siehe Anzeigenschluss
- Preis: 750 €



## Werbeformen

### HEIMTIER-PODCAST UND HEIMTIER-TV

Mit dem Heimtier-Podcast und dem Heimtier-TV beleuchten wir online und begleitend zu jeder Ausgabe des Heimtier-Journals weitere relevante Inhalte aus der Heimtierwelt mit vielen Tipps, Infos und Expertinnen-Statements.

Mit der Präsentation Ihrer Produkte geben wir einer tieraffinen Zielgruppe wichtige Tipps und Trends rund um Haltung, Pflege und Gesundheit.

• Preis: 750 €



## Anzeigenschluss



Heimtier-Journal Ausgabe:	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
167	24. Januar 2026	10. Oktober 2025
168	28. März 2026	12. Dezember 2025
169	30. Mai 2026	13. Februar 2026
170	25. Juli 2026	10. April 2026
171	26. September 2026	12. Juni 2026
172	21. November 2026	14. August 2026

## Themenübersicht

Monat	Ausgabe	Titelthemen	Weitere Themen (optional)
Februar/März (ET: 24. Januar 2026)	167	Keine Frage des Alters - Zahngesundheit bei Hunden	<p>Aus den Bereichen: Hund, Katze, Kleintiere, Vogel, Aquaristik, Terraristik, Gartenteich und -tiere</p> <p>Aktiver Tierschutz: Tierschutz &amp; soziales Engagement – Aktionen der zookauf-Gruppe</p> <p>FutterTester.de: Hersteller präsentieren die Ergebnisse der Tests ihrer Produkte</p> <p>Extras auf Herstellerwunsch</p>
April/Mai (ET: 28. März 2026)	168	Ein Gefühl von Freiheit - Meerschweinchen und Kaninchen in der Außenhaltung	
Juni/Juli (ET: 30. Mai 2026)	169	Jetzt spielen wir - Sinnvolle Beschäftigung für Vierbeiner	
August/September (ET: 25. Juli 2026)	170	Kratzvergnügen am richtigen Platz - Perfekte Kratzgelegenheiten für Katzen	
Oktober/November (ET: 26. September 2026)	171	Wohlig, weiche Kuschelzone - Lieblingsplätze unserer Vierbeiner	
Dezember/Januar (ET: 21. November 2026)	172	Fliegender Besuch im Garten - Ganzjahresfütterung von Wildvögeln	



## Kontakt Daten

### KONTAKT

Anzeigenbuchung:

ZOOMA Zoofachmarkt Beteiligungs GmbH  
+49 (0) 2192 / 93 57 - 60

Daniel Nieland  
daniel.nieland@zooma.de  
+49 (0) 2192 / 93 57 - 38

Aquaristik, Terraristik, Gartenteich:

Ulli Gerlach  
ulli.gerlach@zooma.de  
+49 (0) 2192 / 93 57 - 33

Redaktionsleitung:

Gabriele Evertz  
gabriele.evertz@takefive-media.de  
+49 (0) 2192 / 79 195 - 755

Grafische Gestaltung:

Kathrin Schulz  
kathrin.schulz@takefive-media.de  
+49 (0) 2192 / 79 195 - 751

### HERAUSGEBERIN

takefive-media GmbH  
Gewerbestr. 9  
42499 Hückeswagen  
+49 (0) 2192 / 79 195 - 700  
info@takefive-media.de  
www.takefive-media.de

### AUFLAGE

60.000 Stück

### ERSCHEINUNGSWEISE

6 x im Jahr



## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenkund:innen

- a) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Anzeigenkunden/der Anzeigenkundin nicht sofort erkennbar, so hat der Anzeigenkunde/die Anzeigenkundin bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der/die Auftraggeber:in nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.
- b) Wird eine Anzeige von Anzeigenkund:innen gebucht, die Druckdatei aber von Anzeigenkund:innen nicht rechtzeitig zum mitgeteilten Termin übersandt, steht es der takefive-media frei, die Anzeige in der darauffolgenden Ausgabe des Heimtierjournals zu veröffentlichen. Der Vergütungsanspruch der Takefive Media wird hierdurch nicht berührt.
- c) Ein Ausschluss von Konkurrenzanzeigen für die gleiche oder gegenüberliegende Seite kann grundsätzlich nicht zugesagt werden.
- d) Platzierungswünschen wird nach Möglichkeit entsprochen. Feste Zusagen können jedoch nicht gegeben werden.
- 4e) Für das Heimtier-Journal gelten besondere verlegerische und typografische Gesichtspunkte, um deren Berücksichtigung die Inserent:innen bei der Gestaltung ihrer Anzeigen gebeten werden. Die takefive-media behält sich die Ablehnung bestimmter Platzvorschriften und ungeeigneter Anzeigen ausdrücklich vor. Die verbindliche Annahme eines Auftrages kann erst dann erfolgen, wenn der Takefive Media der Entwurf der Anzeige vorgelegen hat.
- f) Ist der Anzeigenkunde / die Anzeigenkundin abgemahnt worden oder hat bereits eine Unterlassungsverpflichtungserklärung bezüglich bestimmter Anzeigen (-inhalte) abgegeben, ist der Anzeigenkunde / die Anzeigenkundin verpflichtet, der takefive-media unverzüglich schriftlich darüber zu informieren. Unterlässt der Anzeigenkunde / die Anzeigenkundin diese Obliegenheitspflicht, kann die takefive-media schon aus diesem Grund jede Mithaftung für den dem / der Auftraggeber:in durch eine wiederholte Veröffentlichung der beanstandeten Anzeigen (-inhalte) entstehenden Schaden verweigern.
- g) Erfüllungsort ist Hückeswagen. Gerichtsstand ist das jeweils für Hückeswagen örtlich zuständige Gericht. Der Gerichtsstand bei Anzeigenkunden, die Nichtkaufleuten sind, bestimmt sich nach deren Wohnsitz.
- h) Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Anzeigenkunde von den Empfehlungen der takefive-media zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.
- i) Der Anzeigenkunde / die Anzeigenkundin hat digital übermittelte Druckunterlagen frei von sogenannten Computerviren, Würmern und sonstigen Schadensquellen zu liefern. Er / Sie ist insbesondere verpflichtet, zu diesem Zweck handelsübliche Schutzprogramme einzusetzen, die jeweils dem neuesten Stand zu entsprechen haben. Entdeckt die takefive-media auf einer ihm übermittelten Datei Schadensquellen der vorbezeichneten Art, wird die takefive-media von dieser Datei keinen Gebrauch mehr machen und diese, soweit zur Schadensvermeidung bzw. -begrenzung erforderlich, löschen, ohne dass der Kunde in diesem Zusammenhang Schadensersatzansprüche geltend machen kann.
- j) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Preisminderungsanspruch auslösen können.
- k) Die takefive-media ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.
- l) Die takefive-media haftet nicht für Übertragungsfehler.

# Heimtier *Journal*

takefive-media GmbH  
Gewerbestr. 9  
42499 Hückeswagen  
Tel.: +49 (0) 2192 / 79 195 700  
E-Mail: [info@takefive-media.de](mailto:info@takefive-media.de)

Geschäftsführung:  
Stephan Schlüter

Registergericht Köln HRB 97574

